



PORTFOLIO

INDEX

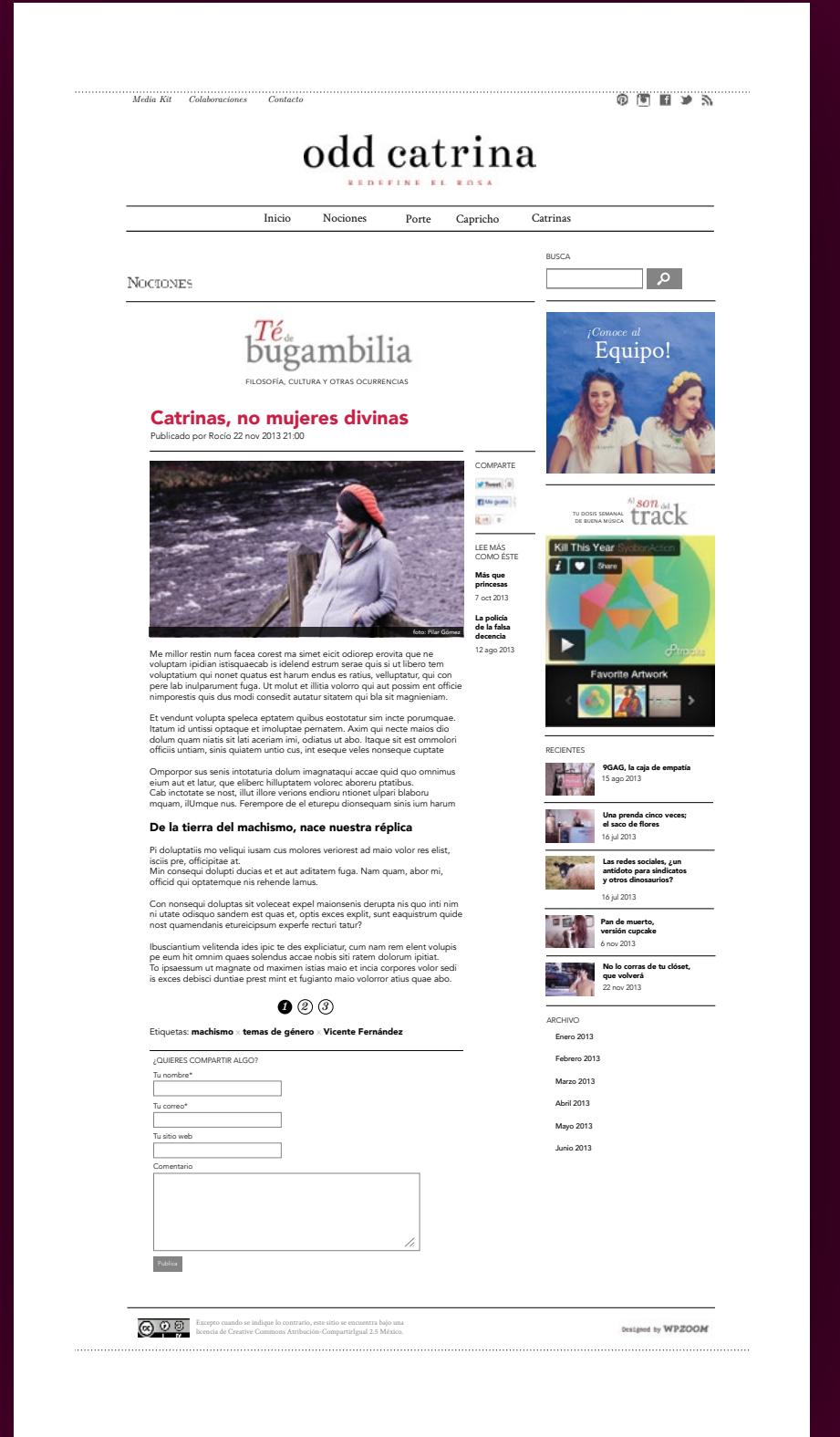
- | | |
|-----|--|
| 2/9 | Odd Catrina - <i>web magazine</i> |
| 3/9 | Emprende ITESO - <i>presentation</i> |
| 4/9 | ¿Cómo nos vemos los tapatíos? - <i>print/digital publication</i> |
| 5/9 | Ciudadano Metropolitano - <i>cut-out-animation</i> |
| 6/9 | Jalisco Cómo Votamos - <i>political pedagogical project</i> |
| 7/9 | Cultura para todos - <i>presentation design</i> |
| 8/9 | Florité - <i>content marketing</i> |
| 9/9 | La melancolía de los sueños perdidos - <i>newspaper article</i> |

Odd Catrina (web editorial project)

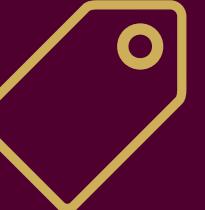
2/9

It is hard to condense in a single slide all the hours that I have spent, along with my team, on Odd Catrina (www.oddcatrina.com) since I first thought of creating it in 2013. We spent 8 months planning the project (from developing the editorial concept, to designing the wireframe and logo) before we went live on February, 28th, 2014.

Everyday I dedicate about two hours to it, mainly reading pieces from new contributors, editing, creating art and developing content strategy.



mockup of
the site,
October
2013



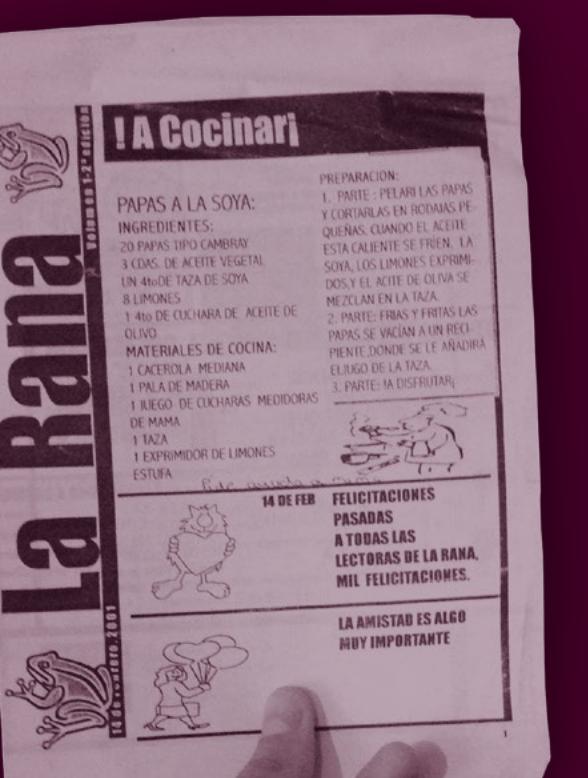
brand identity



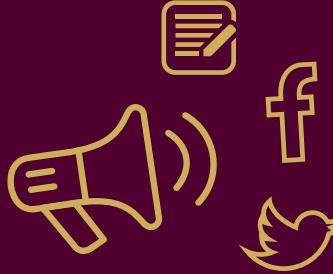
the second of
four versions
of the logo
*shared
credit of
brand
identity with
Ana Paula de
la Borbolla



wireframing



2001: my first
editorial project
was a little
newspaper
of classroom
gossip and
recipes created
on Microsoft
Publisher called
'La Rana', which
I distributed
every month
amongst my
fellow fourth
graders.



content strategy

PLANEADOR MENSUAL							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana A	El ajuar	Hablemos de porte	El ajuar	Al son del track	El ajuar	Paseos urbanos	Lejos de la butaca
Semana B	Té de bugambilia	1 prenda 5 veces	Del tingo al tango	Al son del track	El ajuar	Brebajes y alipuses	Tianguis de palabras
Semana A	Té de bugambilia	Hablemos de porte	El ajuar	Al son del track	El ajuar	Paseos urbanos	Lejos de la butaca
Semana B ₁	Ella es catrina	1 prenda 5 veces	Del tingo al tango	Al son del track	El ajuar	Catrina gourmand	Juego de manos
Semana A	Té de bugambilia	Hablemos de porte	El ajuar	Al son del track	El ajuar	Brebajes y alipuses	Paseos urbanos

pilar
GÓMEZ RUIZ

www.pilargomezruiz.com

Emprende ITESO (presentation)



3/9

public
speaking

slide
design

I was invited to be a speaker at 'Emprende ITESO', a startup conference put together by ITESO Students' Association, this past March.

There, I shared my experience developing Odd Catrina and shared the most valuable lessons that my team and I have learned in these two years.

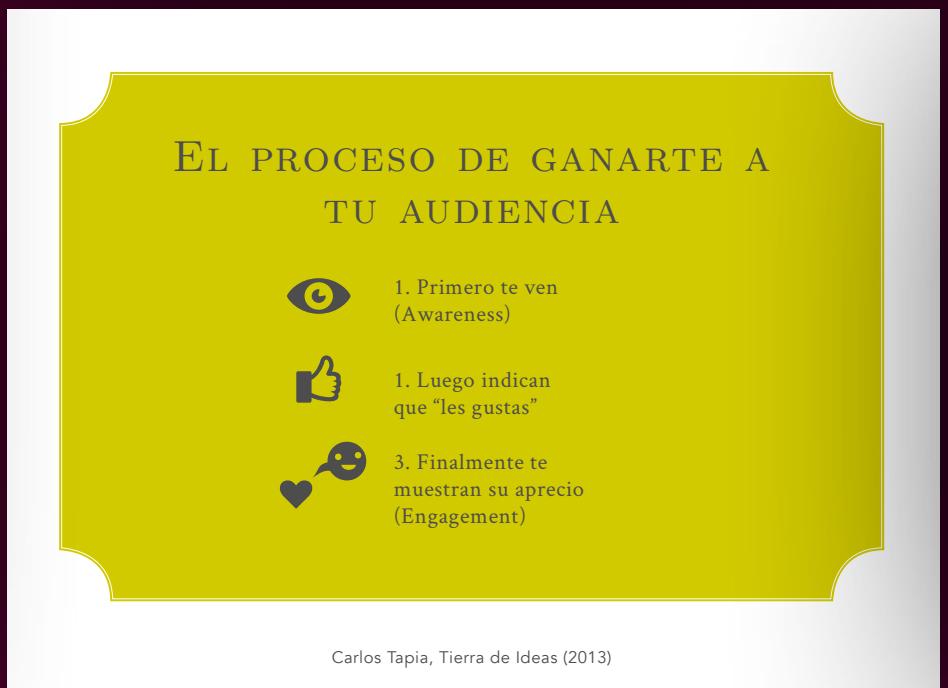
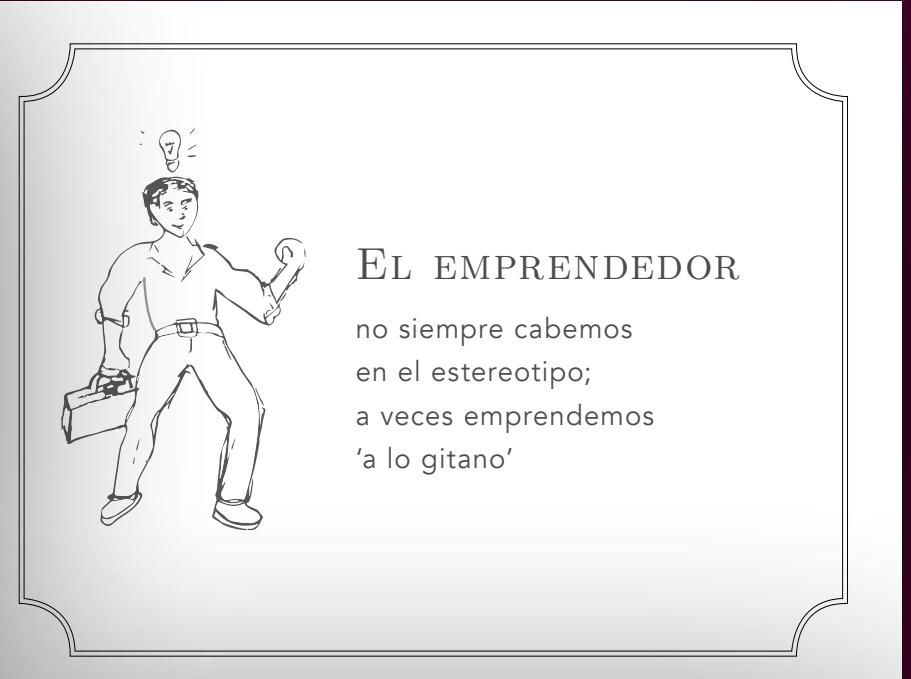
Un semillero de buenas ideas llamado Emprende ITESO 2015

el 20 marzo, 2015 a las 1:30 PM

Encontrar talentos universitarios para consolidar en ellos su futuro profesional, fue el objetivo de la actividad organizada por la Unión de Sociedades de Alumnos de ITESO y Jóvenes Coparmex ITESO. Promover el emprendimiento como generador de impacto social es una de las inspiraciones del ITESO como universidad, señaló Juan Carlos Núñez, director de Integración Comunitaria, quien en representación del Rector José Morales, SJ, inauguró Emprende ITESO 2015 en el Auditorio Pedro Arrupe, SJ el jueves 19 de marzo.

Pilar Gómez participó en Emprende ITESO 2015

http://www.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=1872658



Carlos Tapia, Tierra de Ideas (2013)



some slides from the presentation

2010

2011

2012

2013

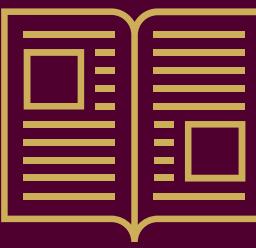
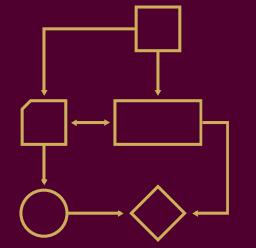
2014

2015

www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

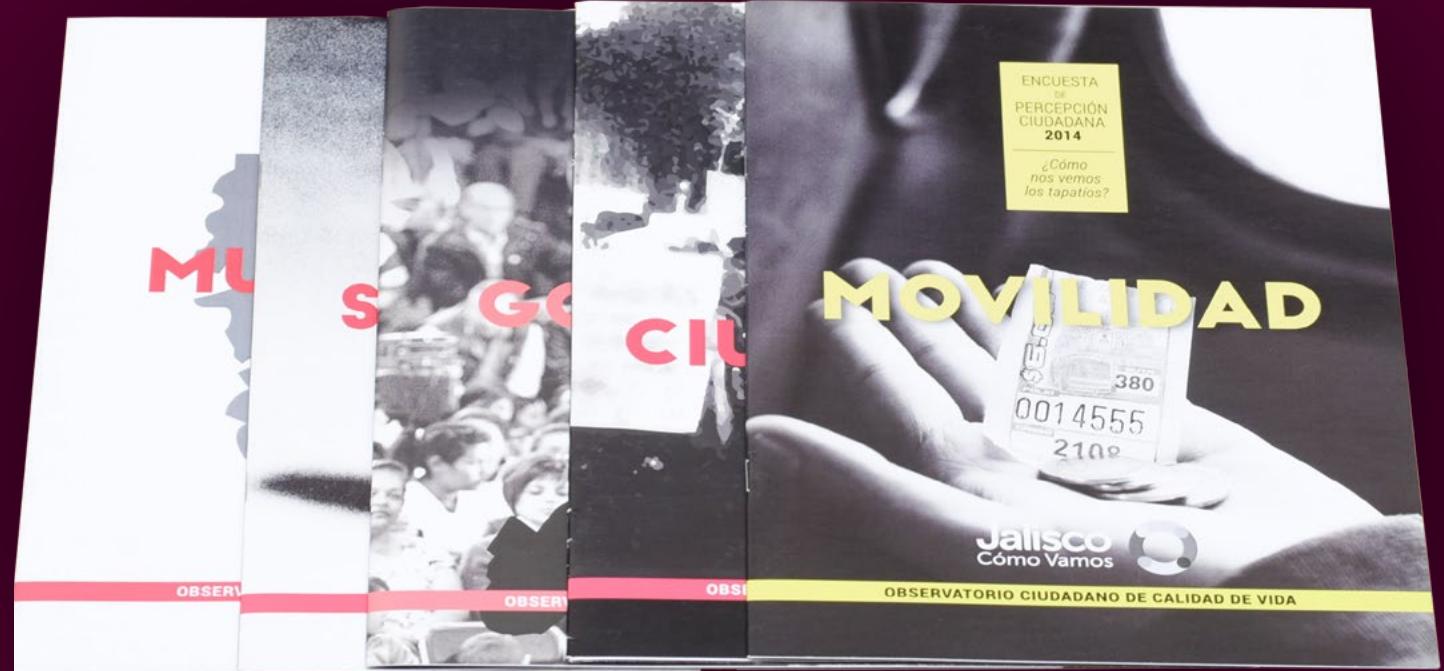
¿Cómo nos vemos los tapatíos? (print/digital publication)



4/9

I led the design and production of this year's publication of the Quality of Life survey that Jalisco Cómo Vamos conducts every year, supervised its production from the development of the concept to the final printing stages, and coordinated a team of designers and photographers for the production of this report. The survey was published in 17 individual volumes and only 5 went to print.

2010 2011 2012 2013 2014 Mar. 2015



Details of the print booklets
View all 17 volumes

online at: <http://www.jaliscocomovamos.org/881-2>

The booklet contains several pages of data and graphs. One page features a quote from John Helliwell and Haifang Huang:

“¿Qué tanto importa la calidad del gobierno? La manera más simple de responder esto es resultar que tanto la suma de los elementos de un gobierno democrático (escuchar, rendición de cuentas, estabilidad) como si tomamos en cuenta sólo la eficacia por entregar servicios tienen un fuerte efecto positivo, mayor que cualquiera otra variable de escala nacional que explique la satisfacción con la vida”.

JOHN HELLIWELL, HAIFANG HUANG
HOW YOUR GOVERNMENT'S INTERNATIONAL EVIDENCE LINKING GOOD GOVERNMENT AND WELL-BEING, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 2008

Another page shows a portrait of a woman and includes a graph titled "Satisfacción con diversos aspectos relacionados con el tránsito y la vivienda (promedio en el AMG)".

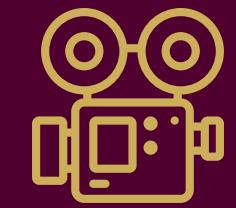
Other pages include sections like "Iconografía" with a bar chart, "Municipios" with a map of the AMG area, and "Calidad de vida y confianza en los familiares" with a bar chart comparing different municipalities.

The right side of the booklet has a sidebar with logos of sponsors and a footer with the Jalisco Cómo Vamos logo and website address.

project
management

editorial
design

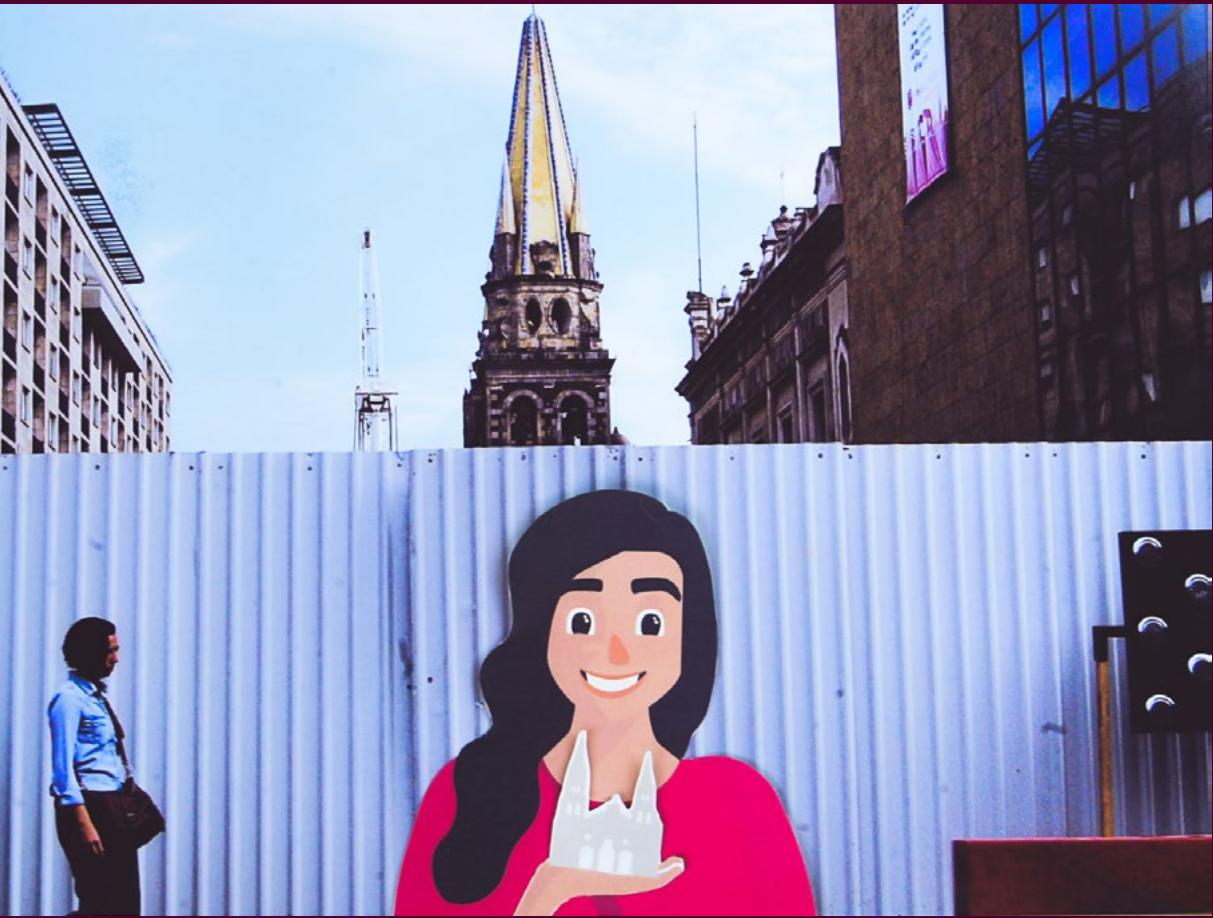
Ciudadano Metropolitano (cut-out animation)



5/9

Our research team at Jalisco Cómo Vamos designed a profile of the average Guadalajara citizens (we chose to depict them as one man and one woman) based on our data to present to the mayors who were just taking office at the end of September. To present these results we produced a short video illustrating their needs and most concerns. I directed it.

*shared credit
-research: Felipe Rodríguez
-characters: Edgar Quintana
-script: Augusto Chacón
-photography: Santiago Chacón
-editing: David Chacón



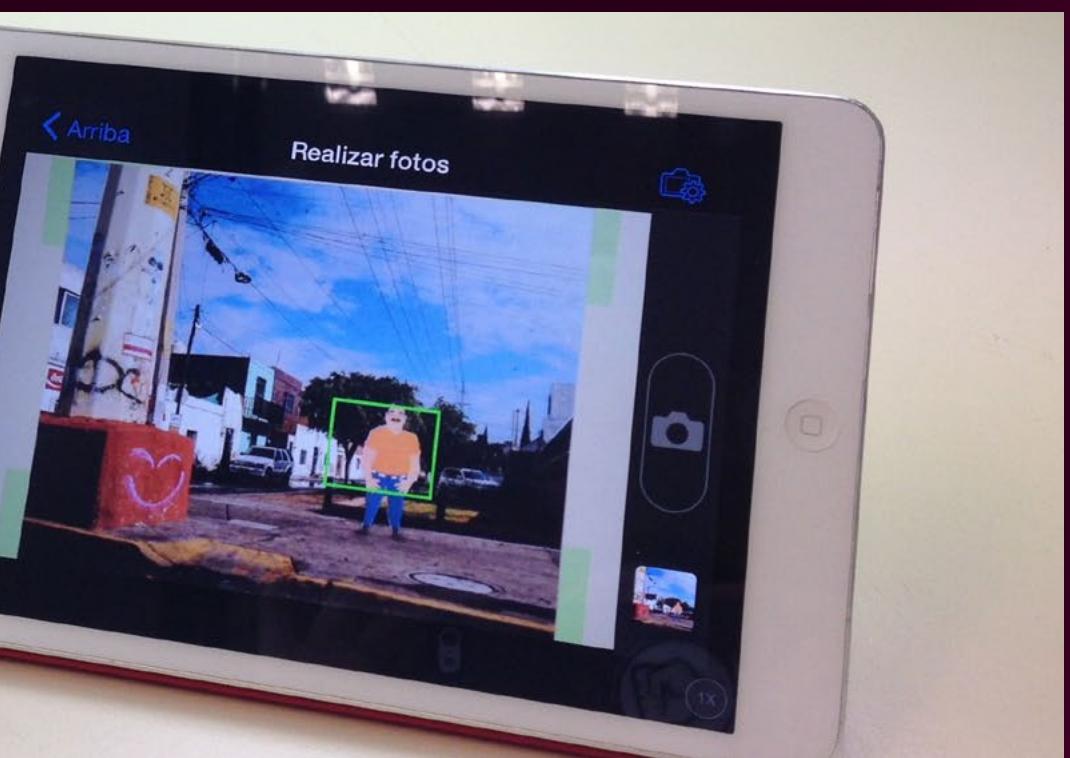
Watch video at:
<https://www.youtube.com/watch?v=p7CyhmupNhA>
(subtitles in English available by pressing the 'CC' button)



Behind the scenes



video



www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

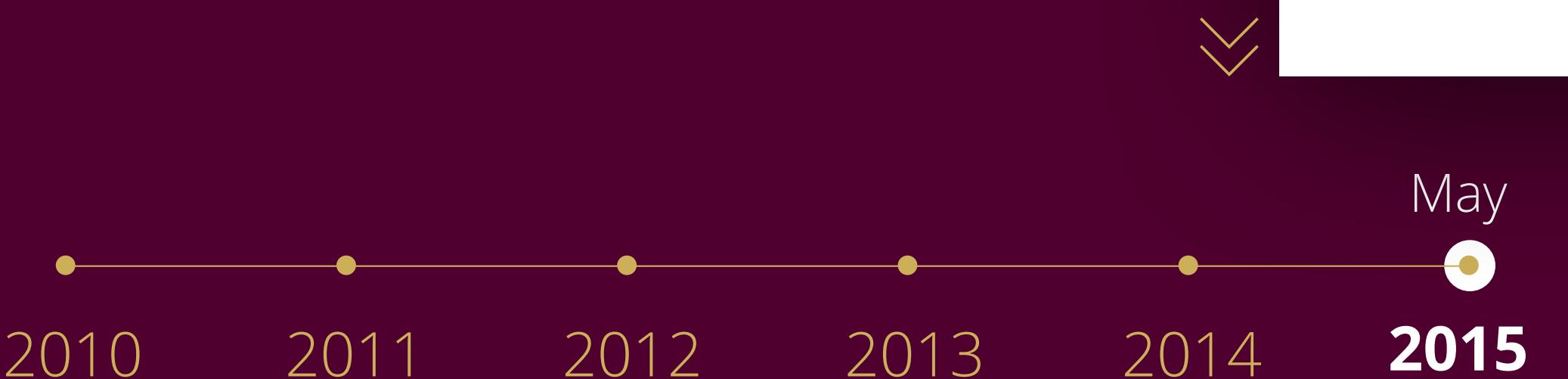
Jalisco Cómo Votamos (political pedagogical project)



6/9

People from Guadalajara seldom know to which district they belong to, let alone who their local representatives are. To foster citizen's electoral knowledge during this midterm elections in Mexico (celebrated June 7th), at Jalisco Cómo Vamos we created a microsite with basic information on the election process, but we added a section with Google Maps so that prospective voters could know their local district and the candidates of all parties running for legislative offices in these territories. This was the first time electoral geography was made user friendly and accesible in Jalisco, and our effort was recognized by the local electoral institute (IEPC, for its acronym in Spanish).

*shared credit with Felipe Rodríguez



The figure shows two screenshots of the Jalisco Cómo Vamos website. The left screenshot displays a map of the Guadalajara metropolitan area divided into 20 electoral districts, each numbered and color-coded. Below the map is a section titled "IMPORTANTE:" with a note about using the page as an introduction to electoral geography. The right screenshot shows a zoomed-in view of District 4 in Zapopan, listing candidates for the local Congress from various political parties.

interactive

graphic
design

This image indicates to which municipality each district belongs to.

A user could zoom in to find her home or click on the external link to search for her address directly on Google.

Once the user knew her district, she could click on it and the candidates of each party running for the local Congress would display.

*View online at:
<http://jaliscocomovamos.org/distritos-locales-zmg>*

2010

2011

2012

2013

2014

2015

May

www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

Cultura para todos (presentation design)

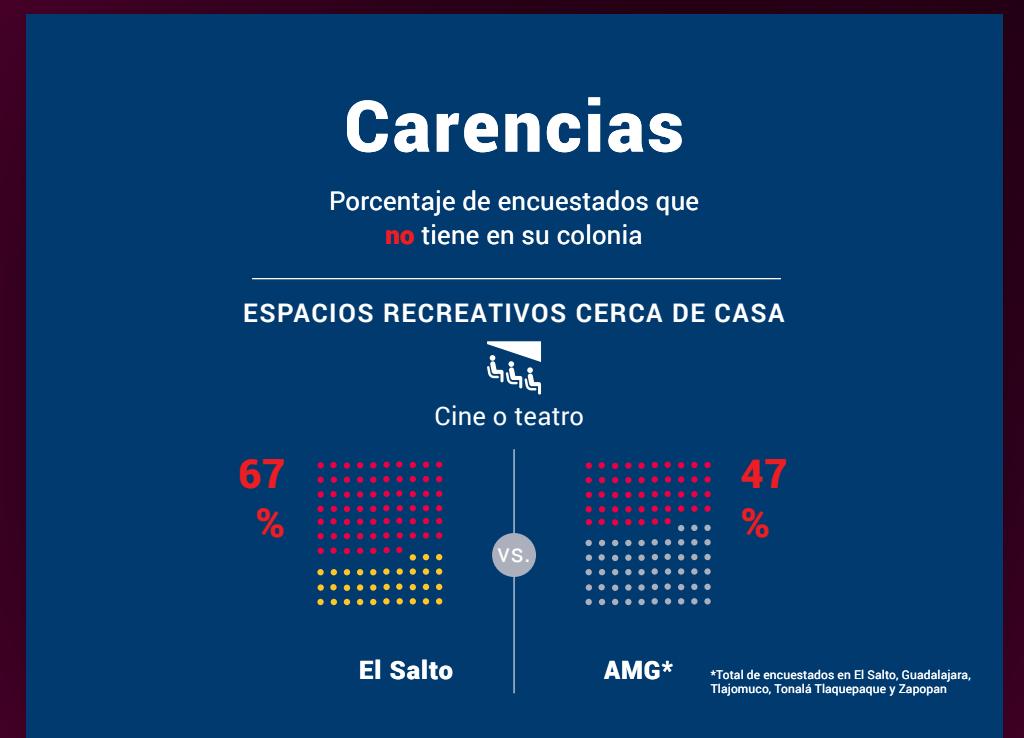


7/9

In Guadalajara, socio-economic disparity and highly centralized cultural venues alienate the city's poorest from recreational activities outside their homes.

Based in facts from our latest survey, at Jalisco Cómo Vamos, we set out to demonstrate how the absence of cultural and recreational activities in our city's edges affect the quality of life of the people there and propose several solutions.

We organized an event was hosted on September 2nd at ITESO, Guadalajara's Jesuit University. Cultural management students, renowned personalities from the cultural arena, as well as public officers and journalists were present. The next day we appeared in the major local newspapers.



Aug.
2015

2010 2011 2012 2013 2014

data
visualization

slide
design



Event



Media clippings

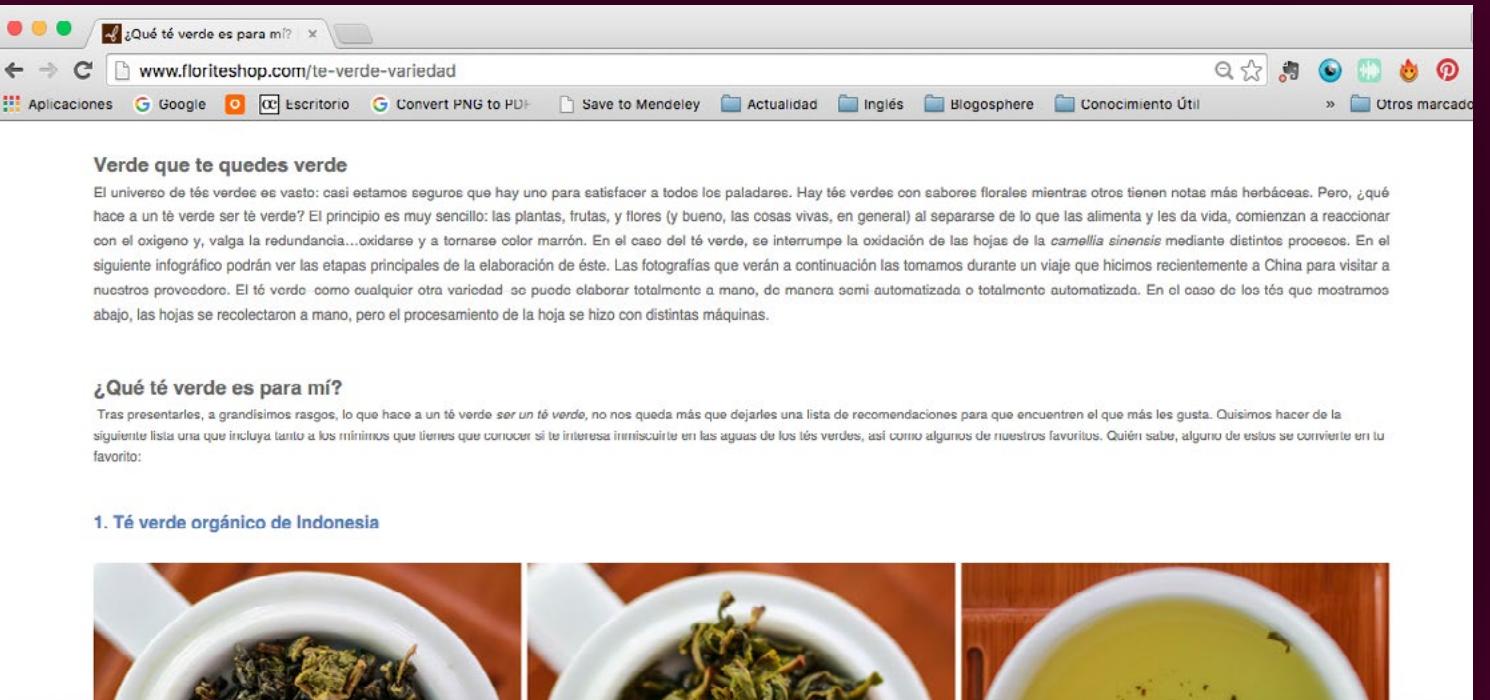
www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

Florité Blog (content marketing & infographic)

8/9

Guadalajara-based teashop and reseller Florité commissioned an associate at Odd Catrina and I to develop content for their blog. I was in charge of writing an article, that explains how green tea is produced and its main varieties. I also wrote the advertising copies and designed the ads to promote the article on their social media channels (mainly Facebook and Twitter) as well as an infographic to complement the text in the blog.



Screenshot of blog post

<http://www.floriteshop.com/te-verde-variedad>

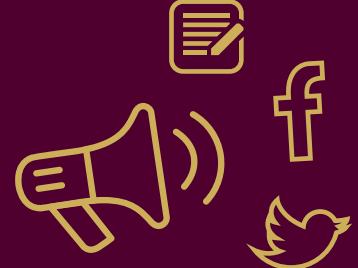
Blog Florité: Guía de promocionales para Redes sociales								
Día	ID Imagen	Copy de Facebook	Hora	ID Imagen	Copy de Google+	Hora	ID Imagen	Tuit 1 # caracteres Hora
Día 1								
Carpeta: Florité-Té VerdePromosFB-Datos	#CulturaDelTé ¿Cuál es la diferencia entre un té verde y uno negro? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	Florité-Té VerdePromosFB-Datos	12:00		#CulturaDelTé ¿Cuál es la diferencia entre un té verde y uno negro? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	19:00		52
Archivo: promos-florite-redes-dia-1								
Día 2								
Carpeta: Florité-Té VerdePromosFB-Datos	#CulturaDelTé ¿Cuáles son las etapas principales de la elaboración del té verde y cuáles son las principales de los té negros? Las compartimos un #Infografía en nuestro sitio: http://bit.ly/1U8Llvz	Florité-Té VerdePromosFB-Datos	19:00		#CulturaDelTé ¿Cuáles son las etapas principales de la elaboración del té verde y cuáles son las principales de los té negros? Las compartimos un #Infografía en nuestro sitio: http://bit.ly/1U8Llvz	12:00		93
Archivo: promos-florite-redes-dia-2								
Día 3								
Carpeta: Florité-Té VerdePromosFB-Datos	#CulturaDelTé Hoy hay té verde con sabores florales mientras otros tienen notas más herbáceas. ¿Qué té verde es tu favorito? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	Florité-Té VerdePromosFB-Datos	12:00		#CulturaDelTé Hoy hay té verde con sabores florales mientras otros tienen notas más herbáceas. ¿Qué té verde es tu favorito? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	19:00		87
Archivo: promos-florite-redes-dia-3								
Artículo 1: '¿Qué té verde es para mí?'								
Carpeta: Florité-Té VerdePromosFB-Datos	#CulturaDelTé Alguno de estos té verdes se podría convertir en tu favorito? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	Florité-Té VerdePromosFB-Datos	19:00		#CulturaDelTé Alguno de estos té verdes se podría convertir en tu favorito? Descubre aquí: http://bit.ly/1U8Llvz	12:00		89
Archivo: promos-florite-redes-dia-3								
3								

Social media content calendar

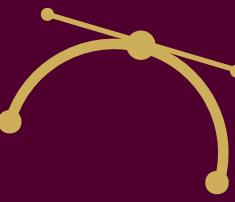
Jun.
2010 2011 2012 2013 2014 2015



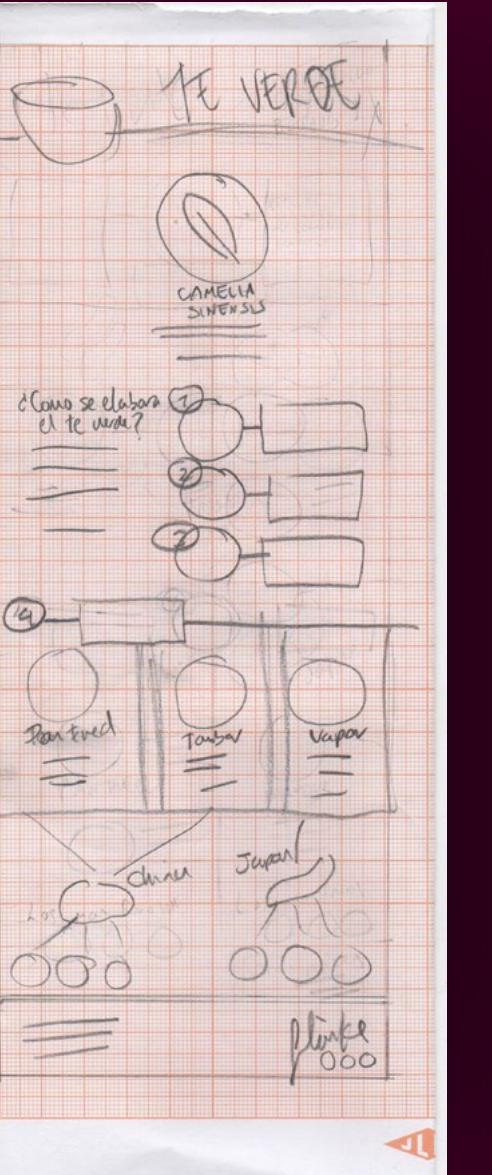
writing



content strategy



graphic design



Infographic: from sketch to final version



www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

La melancolía de los sueños perdidos (newspaper article)



9/9

Sábado 24 de septiembre de 2011

EL INFORMADOR

PÁGINA 7-B

Artes plásticas

La melancolía de los sueños perdidos

El Universo Mágico de Fernando Garrido es una colección de obras que recrean el mundo interior, montada en la Galería Vértice

Cuando uno entra en contacto con la obra del artista mexicano Fernando Garrido, lo parapeta que se asciende en la intimidad de una atmósfera que sólo encuentra en sus cuadros. A veces parece que las 29 obras de esta de Cuernavaca son un universo privado del propio espectador; pero en otras partes que el que entra se transforma en un extraño adentro del mundo interior de un artista que ha grabado muchas imágenes desde su infancia y ahora muestra en una serie de cuadros, donde refleja esa evolución sutil entre lo soñador y lo lúdico.

La exposición "El Universo Mágico de Fernando Garrido", que se encuentra resaltada en la Galería Vértice, muestra a una serie de personajes que portan gorras tan extrañas como encantadoras. Estos individuos tienen cada uno un oficio, pero todos intentan encontrar el sentido a la historia que los rodea. "Van, magos, adivinadores, locos, apaciguidores, ilusionistas y brujos de pueblo", relata el artista sin ceremonia, "pero siempre, que de una u otra forma tienen un poco de mala".

En cada uno de los cuadros, se insiste en el tema del artista mexicano posibilitar una pasión, entre los personajes de edad avanzada o los que frecuentemente recurre, por la experiencia y sabiduría que representan, y los juegos de niños con los que elige entrometerse. "Para llegar al conocimiento no hay que perder esencialidad (de los niños)" señala Garrido, de los que expresa nunca se cansan de preguntar y todo quiere conocer. "Para ser sobre todo se debe de perder esa sensibilidad que tienen los pequeños para llegar a conocer," afirma después.

Sombreros, burbujas y nostalgia

La presencia de burbujas es casi una constante en los cuadros de Garrido. "Son los sueños," explica el pintor, "que cuando los queremos agarrar son una burbuja que crece". Periodistas transcriben algo que no habla ni habla de los sujetos de los cuadros con los maestros, que según el artista establecen el sentido de cada persona: sus sentimientos y sus pensamientos.

Dentro de l'ambiente mágico que recorre la exhibición de Cuernavaca, surge de repente un sentimiento de nostalgia despegado de todo. Los personajes, a pesar de su colorido atemporal, parecen comprender una alteración por el pasado. El artista afirma este cambio explica que su obra, en efecto, está rodeada de una "atmosfera de nostalgia, de un poco de tristeza y soledad por separación de los padres".

Trasponer los que Cuernavaca, Hermosillo, y De Vito, en los cuales el pintor sólo encuentra inspiración, dentro de su mundo con las obras más gratificantes de la cultura mexicana.

La paleta de colores que elige Garrido combina nubosidad entre ellos de magisterio, donde imperan los tonos rojizos, y otros. Hay una imagen, sin embargo, que rompe este esquema. Casi un impacto de verde eléctrico, un cuadro lleno en su interior un personaje comestible, con una mirada penetrante e intensa, y un sombrero elaborado de trapo que pasa por su nombre en El Maestro del Viernes.

Hay otro por el cual que se saluda de la certeza técnica del artista, cuyas piezas remiten a los

• Dos espectadores comentan la obra de Garrido, exhibida en la Galería Vértice.

mejores clásicos retratos de época de la Colonia: son dos tipos de papel grueso carbón, de grandes dimensiones que presentan algo distinto de los cuadros ya que están perfectamente definidas con finos trazos de tinta, pero muy espeso y "sostenido" están formados por una serie de "expresiones de tinta", como apunta el autor que revisten libremente al largo de la hoja.

Según Garrido, esta técnica misma representa el "voltar su espalda" dejar el legado con la imprecisión.

La soledad está de visita

Ha llegado la exhibición de un artista que rescata lo mejor del arte clásico para darle un giro surrealista con su temática contemporánea, con una realidad compuesta de personajes que pasan la vida dentro de la burbuja de su mundo interior, de tal forma que están con otra gente, pero no tienen relaciones profundas. "Hay un tipo de soledad en mis personajes y ésta es una de mis propuestas," comentó Garrido, "aunque haya muchos personajes y escena en la misma escena cada quién está en su mundo y se tienen contactos entre ellos". El artista sostiene que hay muchas obsesiones combinadas en las que pasa esto, "puedes estar en una reunión y sentarte completamente solo".

PER FIL

Pintor y músico

Nació en la Ciudad de México en 1955. Actualmente reside en Cuernavaca. Obtuvo una licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Tomó cursos en representación gráfica en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También se tituló, en segundo año, Maestro Diego Rivero de Cuernavaca, Maestro de Arte Contemporáneo de Cuernavaca, Pintor Galerista, Restaurador en Ediciones, Escritor, Museo Edificio Karmelita, en Cuernavaca, Tlaxcala, Museo Peña de Angelopolis, Querétaro, Fundación Miró, Monterrey, Banco Nacional de México, Palacio de Cultura Siglo XXI, Cuernavaca, México.

PER SABER

De lunes a sábado

La exposición permanecerá hasta el 1 de octubre. La Galería Vértice, ubicada en Lázaro de Tejeda 2410, en el cruce con Pío José García, está abierta de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas. Los sábados de 10:00 a 14:00 horas.

ARTES

Promoción cultural

Julieta fue puros experimentos

Por más de una hora alrededor de 200 escolares de secundaria se dieron cita en la grande en la feria-taller "Puro Experimento", donde además aprendieron sobre el trueno y descubrieron secretos de fríos que se viven a diario, y la encargada de impartir el evento que se convirtió en una fiesta científica fue la actriz Julieta Flores, considerada la mejor divulgadora de ciencia en el país.

La reunión fue la muestra de ayer en un foro científico del museo Trespuentes que impuso como eje central el tema de los procesos que suceden en el universo y la atmósfera terrestre. La actividad tuvo como su eje central la atmósfera terrestre y sus cambios causados por el sol y el resto del sistema solar.

Desarrolló los jóvenes que no era una charla dura y seca, y los animó con los chicos a querer a aplicar el efecto de la gravidad con un experimento sencillo: sacó de su mochila dos paquetes de maíz seco envueltos por un filo, suspendiendo un recipiente de plástico con pergeñas-patillas.

"Te impone tener un pensamiento directivo, siempre tiene que estar pensando en lo que te sigue, la fuerza de gravedad jala el paquete hacia abajo y tiene que haber una fuerza que jala hacia arriba... si extratas el recipiente no hay fuerza hacia arriba y por eso se cae, no importa que tan fuerte sea el filo ni que tan pequeño sea el paquete, siempre va a caer, porque la atmósfera es la fuerza que hace girar la tierra, cada cosa obedece porque allá parte del giro que hace hacia arriba", explicó al tiempo que demostró con su tenedero maíz.

Clonación y mantos

"Para inventar no se necesitan cosas complicadas" dice a los niños a los que invitó a pasar este y participar en divertidos experimentos como quitar el material de una masa con una vaina encima, y al finalizar los adolescentes se sorprendieron de ver que los devoraron.

Por quedarán los niños, otros se unen que matanando condenan los planteos con otros amigos que comienzan a invadir a los resultados para que ellos estén considerados por qué. "Dentro de la atmósfera siempre está la electricidad líquida",clarificó suspendiendo y dando vueltas con quienes no lograron los resultados en los ejercicios.

Llegó al cierre con un grupo de niños para una prueba de física, consistió en que cada uno se concentró en realizar la tracción en la presión del resto, pero la impulsión de los voluntarios no permitió cumplir el objetivo. "Una disculpa, no logramos trazar ese círculo de secundaria", así que para los siguientes planteos convocaron a los padres del museo y los invitó.

Continúan haciendo experimentos con pelotas, pendientes, palillos y otros objetos para complementar los temas de la física de objetos cotidianos y los niños descubren que no es lo que piensan y que es en muy grande" y agregó que a lo largo de la feria el universo ha cambiado de lugar y de forma finalizó como, "finalmente, digamos con el mago", dijo.

Le complacieron a los jóvenes que las charpas caseras, como pañuelos y servilletas, son realmente ideales a que poseen fuerza de gravedad que llaman su atención hacia el cielo, así como otros desequilibrios, y entre cada explicación la risa iba.

Una vez que habían de tirar y atraparlos con un pañuelo o servilleta, apresaron los paños con la mano izquierda y se quedaron dormidos. "Estos que juegan en la fiesta tienen que saber que no pueden dormir; y yo lo que hice es que cada uno de los niños tuviera diferentes y bajar como que a nadie se le hubiera ocurrido, por eso es bueno que vayan a la escuela".

PER FIL

Clonación y mantos

| BREVES

news-reporting/ writing

Sep. 24



www.pilargomezuiz.com

pilar GÓMEZ RUIZ