

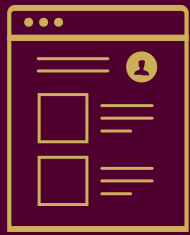
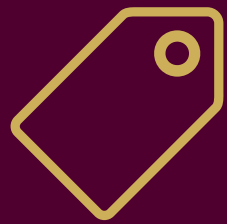


PORTFOLIO

INDEX

2/9	Odd Catrina – <i>web magazine</i>
3/9	Emprende ITESO – <i>presentation</i>
4/9	¿Cómo nos vemos los tapatíos? – <i>print/digital publication</i>
5/9	Ciudadano Metropolitano – <i>cut-out-animation</i>
6/9	Jalisco Cómo Votamos – <i>political pedagogical project</i>
7/9	Cultura para todos – <i>presentation design</i>
8/9	Florité – <i>content marketing</i>
9/9	La melancolía de los sueños perdidos – <i>newspaper article</i>

Odd Catrina (web editorial project)



2/9

It is hard to condense in a single slide all the hours that I have spent, along with my team, on Odd Catrina (www.oddcatrina.com) since I first thought of creating it in 2013. We spent 8 months planning the project (from developing the editorial concept, to designing the wireframe and logo) before we went live on February, 28th, 2014.

Everyday I dedicate about two hours to it, mainly reading pieces from new contributors, editing, creating art and developing content strategy.



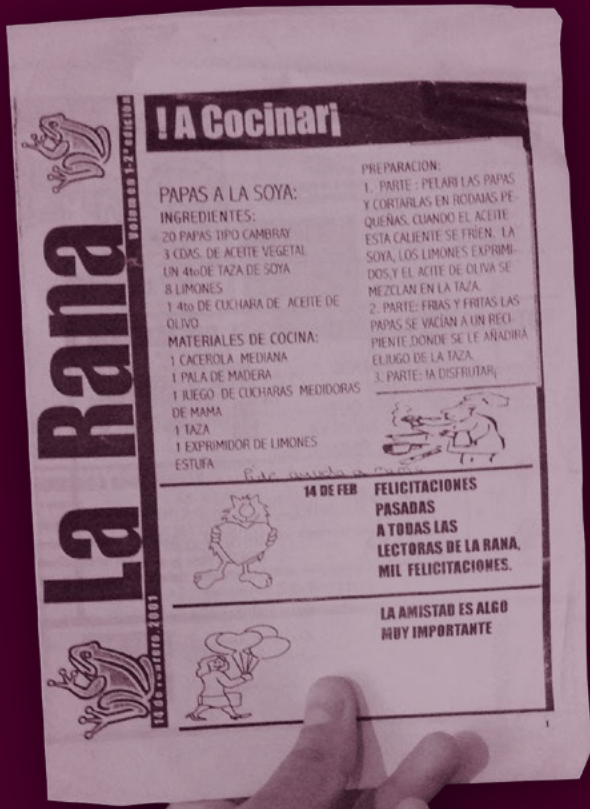
mockup of the site, October 2013



brand identity

wireframing

the second of four versions of the logo *shared credit of brand identity with Ana Paula de la Borbolla



2001: my first editorial project was a little newspaper of classroom gossip and recipes created on Microsoft Publisher called 'La Rana', which I distributed every month amongst my fellow fourth graders.

content strategy

editing

PLANEADOR MENSUAL							Mes/año:
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana A	El ajuar Té de bugambilia	Hablemos de porte	El ajuar Ella es catrina	Al son del track	El ajuar Brebajes y alipuses	Paseos urbanos	Lejos de la butaca
Semana B	El ajuar Té de bugambilia	1 prenda 5 veces	El ajuar Del tingo al tango	Al son del track	El ajuar Brebajes y alipuses	Juego de manos	Tianguis de palabras
Semana A	El ajuar Té de bugambilia	Hablemos de porte	El ajuar Ella es catrina	Al son del track	El ajuar Brebajes y alipuses	Paseos urbanos	Lejos de la butaca
Semana B ₁	El ajuar Ella es catrina	1 prenda 5 veces	El ajuar Del tingo al tango	Al son del track	El ajuar Catrina gourmand	Juego de manos	Tianguis de palabras
Semana A	El ajuar Té de bugambilia	Hablemos de porte	El ajuar Ella es catrina	Al son del track	El ajuar Brebajes y alipuses	Lejos de la butaca	Paseos urbanos

odd catrina

first version of the editorial calendar, June 2013



www.pilargomezruiz.com

pilar
GÓMEZ RUIZ

Emprende ITESO (presentation)



public
speaking



slide
design

3/9

I was invited to be a speaker at 'Emprende ITESO', a startup conference put together by ITESO Students' Association, this past March.

There, I shared my experience developing Odd Catrina and shared the most valuable lessons that my team and I have learned in these two years.

Un semillero de buenas ideas llamado Emprende ITESO 2015

el 20 marzo, 2015 a las 1:30 PM

Encontrar talentos universitarios para consolidar en ellos su futuro profesional, fue el objetivo de la actividad organizada por la Unión de Sociedades de Alumnos de ITESO y Jóvenes Coparmex ITESO. Promover el emprendimiento como generador de impacto social es una de las inspiraciones del ITESO como universidad, señaló Juan Carlos Núñez, director de Integración Comunitaria, quien en representación del Rector José Morales, SJ, inauguró Emprende ITESO 2015 en el Auditorio Pedro Arrupe, SJ el jueves 19 de marzo.



Pilar Gómez participó en Emprende ITESO 2015

http://www.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=1872658



EL EMPRENDEDOR

no siempre cabemos en el estereotipo; a veces emprendemos 'a lo gitano'

EL PROCESO DE GANARTE A TU AUDIENCIA

- 1. Primero te ven (Awareness)
- 1. Luego indican que "les gustas"
- 3. Finalmente te muestran su aprecio (Engagement)

Carlos Tapia, Tierra de Ideas (2013)

METIDA DE PATA #3

En la que no aprovechas los canales que ya tienes abiertos (Twitter)

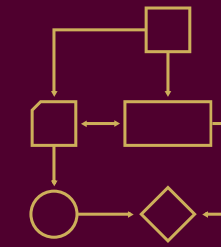
some slides from the presentation



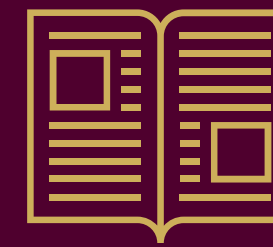
www.pilargomezruiz.com



¿Cómo nos vemos los tapatíos? (print/digital publication)



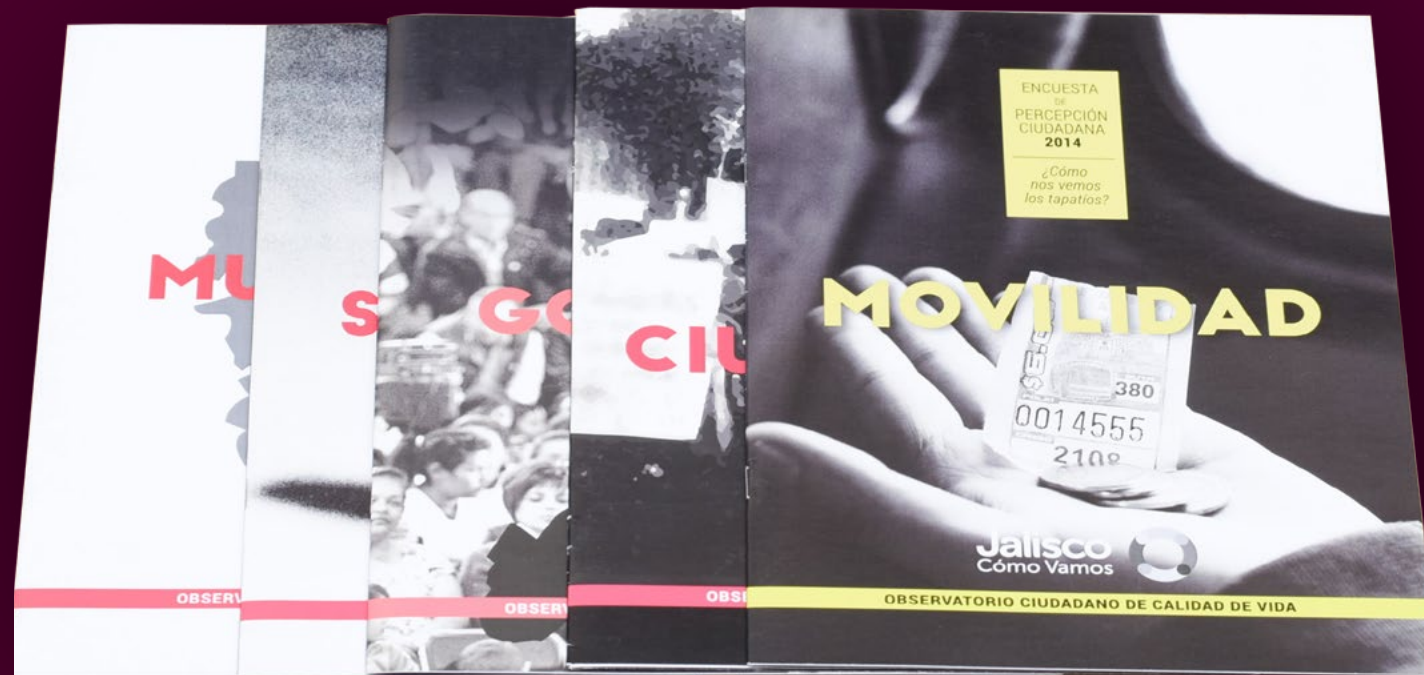
project
management



editorial
design

4/9

I led the design and production of this year's publication of the Quality of Life survey that Jalisco Cómo Vamos conducts every year, supervised its production from the development of the concept to the final printing stages, and coordinated a team of designers and photographers for the production of this report. The survey was published in 17 individual volumes and only 5 went to print.



Details of the print booklets
View all 17 volumes
online at: <http://www.jaliscocomovamos.org/881-2>



Mar.

2010

2011

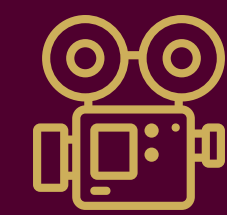
2012

2013

2014

2015

Ciudadano Metropolitano (cut-out animation)

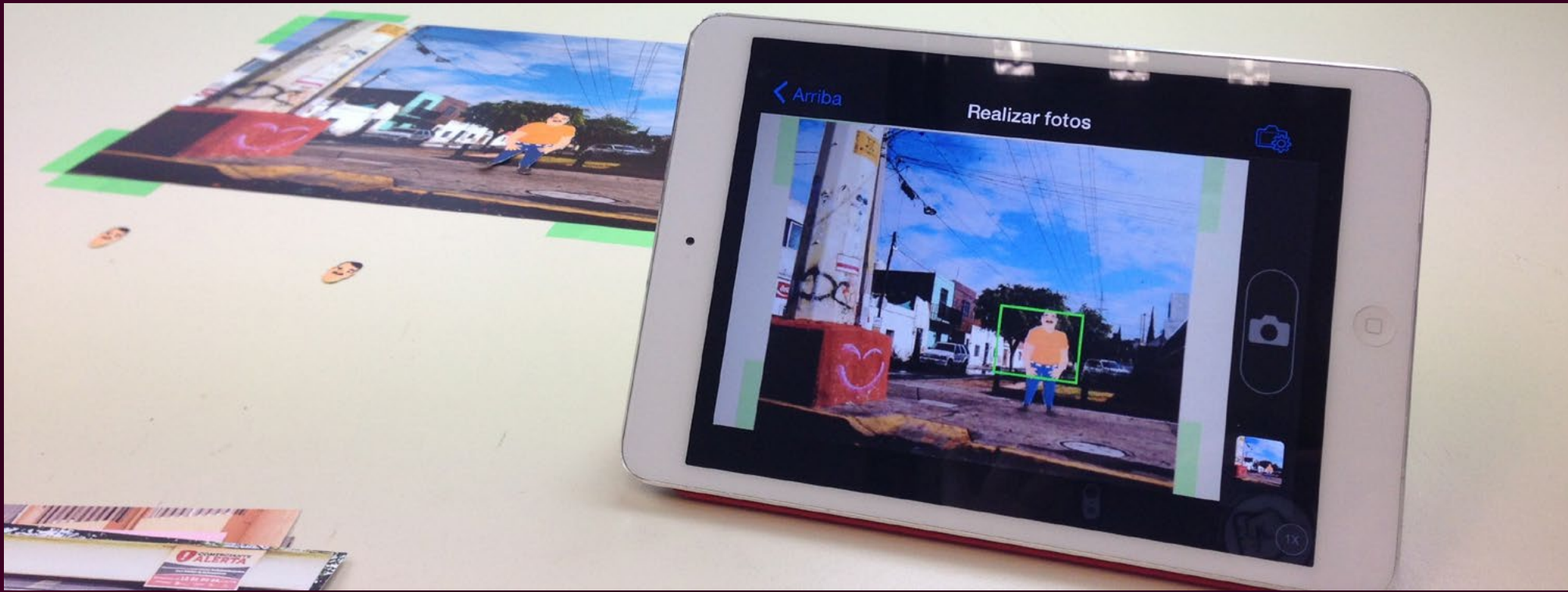


Our research team at Jalisco
Cómo Vamos designed
a profile of the average
Guadalajara citizens (we
chose to depict them as one
man and one woman) based
on our data to present to
the mayors who were just
taking office at the end of
September. To present these
results we produced a short
video illustrating their needs
and most concerns.
I directed it.

**shared credit*
-research: Felipe Rodríguez
-characters: Edgar Quintana
-script: Augusto Chacón
-photography: Santiago Chacón
-editing: David Chacón

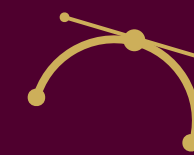


Watch video at:
<https://www.youtube.com/watch?v=p7CyhmupNhA>
(subtitles in English available by pressing the 'CC' button)



Behind the scenes

Jalisco Cómo Votamos (political pedagogical project)



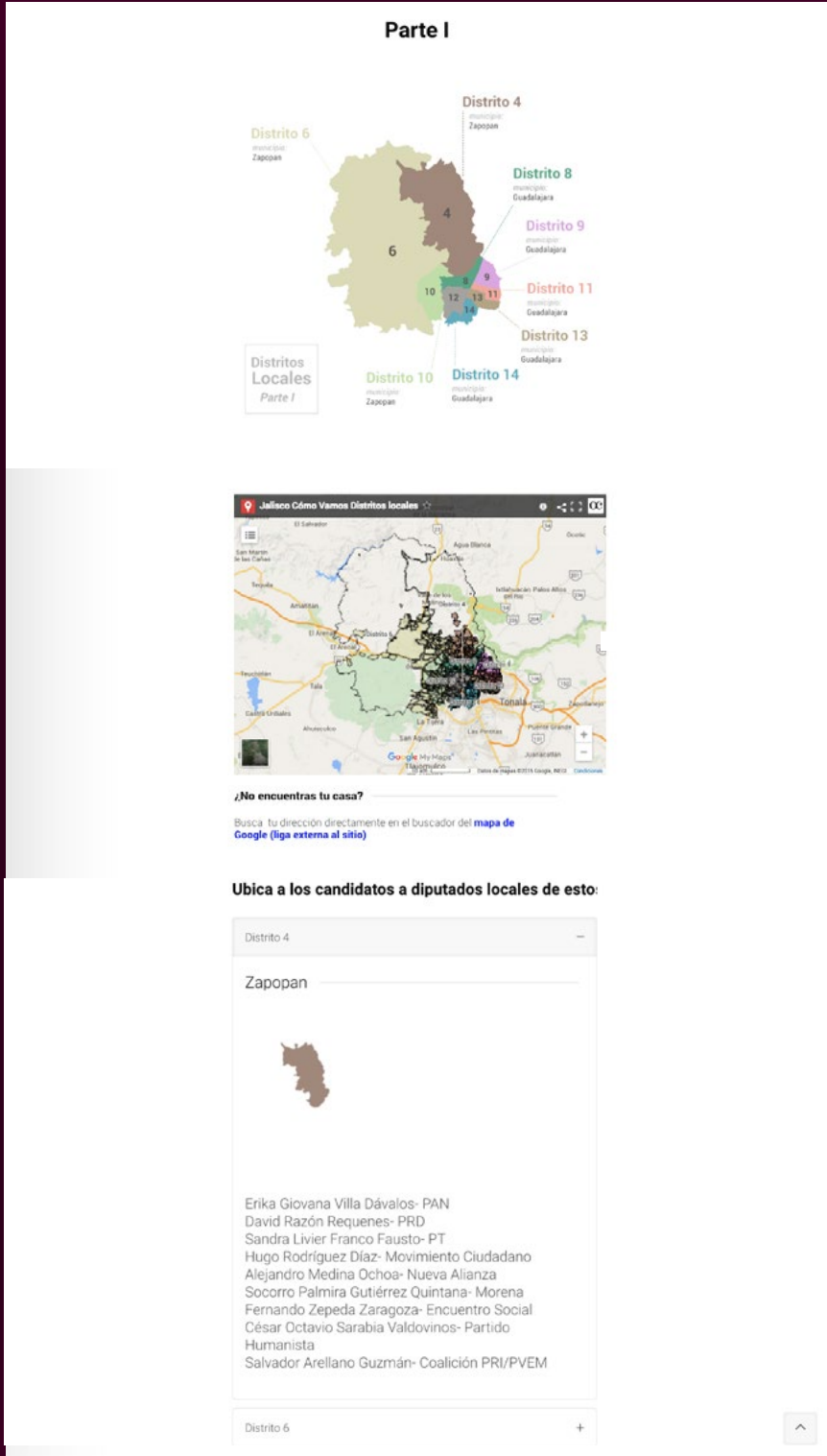
6/9

interactive

graphic
design

People from Guadalajara seldom know to which district they belong to, let alone who their local representatives are. To foster citizen’s electoral knowledge during this midterm elections in Mexico (celebrated June 7th), at Jalisco Cómo Vamos we created a microsite with basic information on the election process, but we added a section with Google Maps so that prospective voters could know their local district and the candidates of all parties running for legislative offices in these territories. This was the first time electoral geography was made user friendly and accesible in Jalisco, and our effort was recognized by the local electoral institute (IEPC, for its acronym in Spanish).

**shared credit with Felipe Rodríguez*



This image indicates to which municipality each district belongs to.

A user could zoom in to find her home or click on the external link to search for her address directly on Google.

Once the user knew her district, she could click on it and the candidates of each party running for the local Congress would display.

View online at:
<http://jaliscocomovamos.org/distritos-locales-zmg>



Cultura para todos (presentation design)

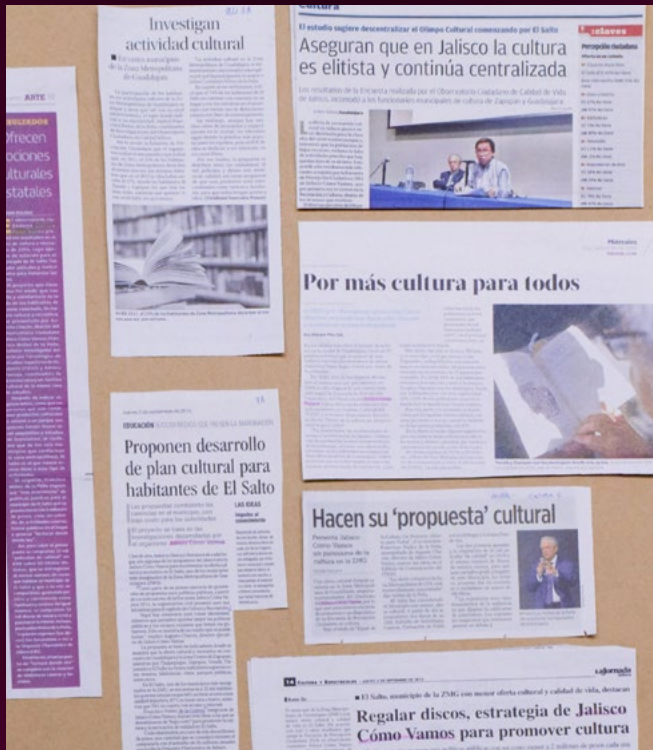
In Guadalajara, socio-economic disparity and highly centralized cultural venues alienate the city's poorest from recreational activities outside their homes. Based in facts from our latest survey, at Jalisco Cómo Vamos, we set out to demonstrate how the absence of cultural and recreational activities in our city's edges affect the quality of life of the people there and propose several solutions. We organized an event was hosted on September 2nd at ITESO, Guadalajara's Jesuit University. Cultural management students, renowned personalities from the cultural arena, as well as public officers and journalists were present. The next day we appeared in the major local newspapers.



Slides: from sketches to final versions



Event

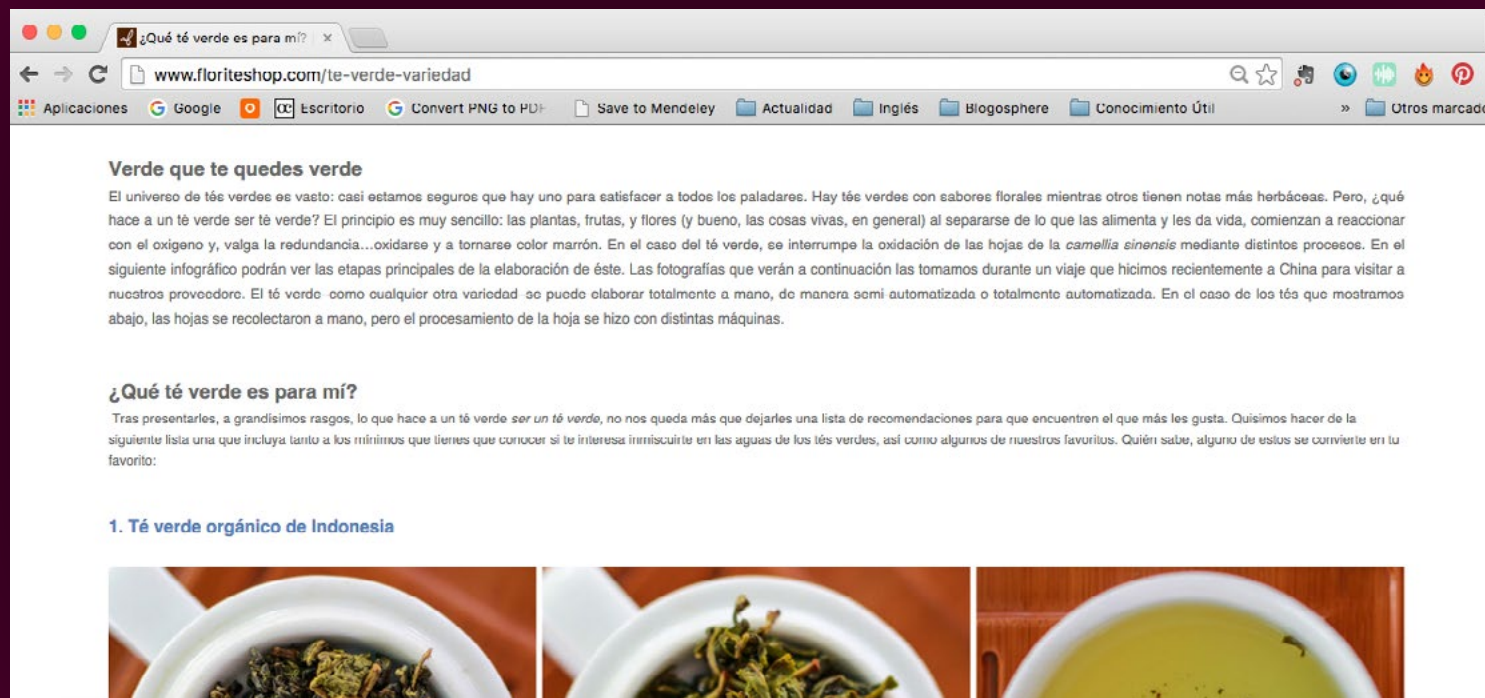


Media clippings



Florité Blog (content marketing & infographic)

Guadalajara-based teashop and reseller Florité commissioned an associate at Odd Catrina and I to develop content for their blog. I was in charge of writing an article, that explains how green tea is produced and its main varieties. I also wrote the advertising copies and designed the ads to promote the article on their social media channels (mainly Facebook and Twitter) as well as an infographic to complement the text in the blog.



Screenshot of blog post

<http://www.floriteshop.com/te-verde-variedad>

Blog Florité: Guía de promocionales para Redes sociales									
Día 1									
ID Imagen	Copy de Facebook	Hora	ID Imagen	Copy de Google+	Hora	ID Imagen	Tuit 1	# caracteres	Hora
Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-1	#CulturaDeTé ¿Cuál es la diferencia entre un té verde y uno negro? Descúbrelo aquí: http://bit.ly/1U8Luvz	12:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-1	#CulturaDeTé ¿Cuál es la diferencia entre un té verde y uno negro? Descúbrelo aquí: http://bit.ly/1U8Luvz	19:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Twi- Ser Archivo: twitter-promoc-florite-dia-1-jun-1	¿Cómo se elabora el #TéVerde? http://bit.ly/1U8Luvz	92	
Día 2									
ID Imagen	Copy de Facebook	Hora	ID Imagen	Copy de Google+	Hora	ID Imagen	Tuit 1	# caracteres	Hora
Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-2	#CulturaDeTé ¿Cuáles son las etapas principales de la elaboración del té verde y sus regiones principales? Lee correspondencia un infográfico en nuestro sitio: http://bit.ly/1U8Luvz	19:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-2	#CulturaDeTé ¿Cuáles son las etapas principales de la elaboración del té verde y sus regiones principales? Lee correspondencia un infográfico en nuestro sitio: http://bit.ly/1U8Luvz	12:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Twi- Ser Archivo: twitter-promoc-florite-dia-2-jun-1	¿Conoce la diferencia entre el #TéVerde y el negro? Descúbrelo más aquí: http://bit.ly/1U8Luvz	92	
Día 3									
ID Video	Copy de Facebook	Hora	ID Video	Copy de Google+	Hora	ID Video	Tuit 1	# caracteres	Hora
Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Video/ Archivo: Florité té verde	#CulturaDeTé Hay té verdes con sabores florales mientras otros tienen notas más herbáceas. ¿Qué té verde es para ti? Descúbrelo en http://bit.ly/1U8Luvz	12:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Video/ Archivo: Florité té verde	#CulturaDeTé Hay té verdes con sabores florales mientras otros tienen notas más herbáceas. ¿Qué té verde es para ti? Descúbrelo en http://bit.ly/1U8Luvz	19:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Twi- Ser Archivo: twitter-promoc-florite-dia-3-jun-1	Conoce los procesos y regiones del té verde en este infográfico: http://bit.ly/1U8Luvz	87	
3									
ID Imagen	Copy de Facebook	Hora	ID Imagen	Copy de Google+	Hora	ID Imagen	Tuit 1	# caracteres	Hora
Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-3	#CulturaDeTé ¿Alguno de estos té verdes se porta bonito en tu bebida? Descúbrelo aquí: http://bit.ly/1U8Luvz	19:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/FB- Google promo/ Archivo: promoc-florite-redes-dia-3	#CulturaDeTé ¿Alguno de estos té verdes se porta bonito en tu bebida? Descúbrelo aquí: http://bit.ly/1U8Luvz	12:00	Carpeta: Florité/ Té Verde/Promoc/Twi- Ser Archivo: twitter-promoc-florite-dia-4-jun-1	Dulce, delicado y artesanal, así es este té chino. Descúbrelo más en http://bit.ly/1U8Luvz	89	

Jun.

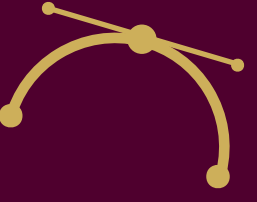
2015



writing

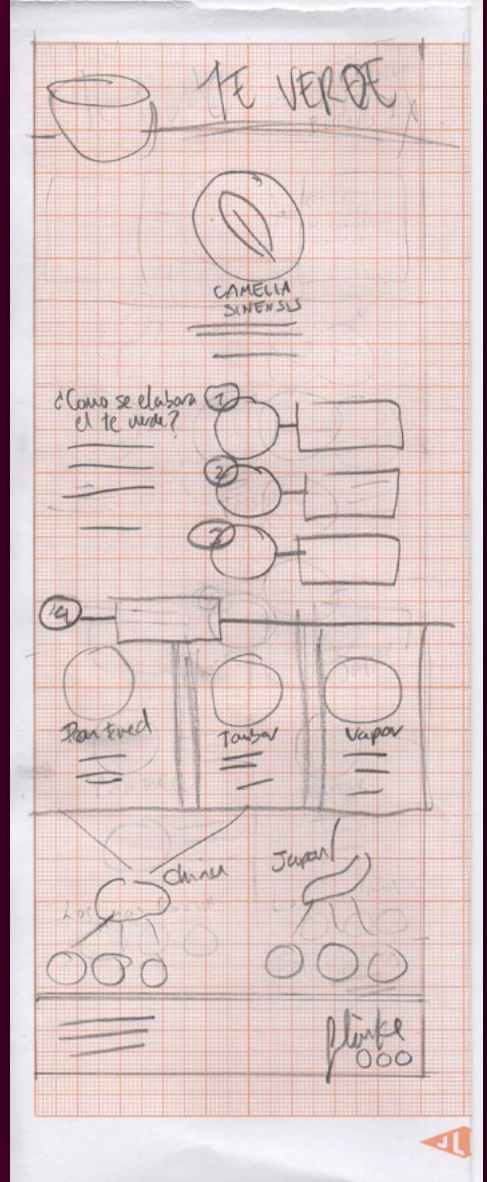


content strategy



graphic design

8/9



Infographic: from sketch to final version



Social media content calendar

2010

2011

2012

2013

2014

2015

www.pilargomezruiz.com

pilar GÓMEZ RUIZ

